



Rapport de gestion 2021

Communication sur les progrès 2021

La prise en compte des impacts économiques, sociaux et environnementaux de nos activités est aujourd'hui primordiale car nous nous devons de répondre aux enjeux actuels de l'humanité. C'est pourquoi depuis 2016, nous formalisons notre engagement en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) pour favoriser une démarche d'amélioration continue de notre entreprise à tous les niveaux.

Le bien-être social est un des fondements de notre stratégie RSE, il était donc naturel pour nous de nous engager au sein du Pacte Mondial des Nations Unies qui prône avant tout le respect des Droits de l'Homme.

Ce rapport a pour ambition d'être un outil de transparence et de mesure de nos progrès sur toutes nos actions RSE et plus particulièrement, sur les Dix Principes du Pacte Mondial.

Mot du directeur

Je suis très heureux de pouvoir présenter aujourd'hui notre premier rapport de gestion qui porte sur l'exercice 2021. En effet cela marque une étape importante vers une plus grande transparence vis-à-vis de nos parties prenantes.

C'est par ailleurs un excellent moyen, en complément du rapport financier habituel, de rendre compte de notre performance dans tous les domaines. C'est ainsi l'occasion de montrer nos ambitions et de célébrer nos premiers résultats.

Je suis conscient des progrès encore possibles, car les enjeux du monde actuel nous obligent à un engagement fort et des actions rapides. Je souhaite que ce rapport vous éclaire quant à la valeur que nous sommes déterminés à créer pour et avec vous.

Sylvain CHERY

CEO

Leudelange, août 2022

**Agile Partner s'engage à respecter et à mettre en oeuvre
les 10 principes du Pacte Mondial* de manière continue.**



Table des matières

L'année 2021 en un coup d'œil

Qui sommes-nous ?

- Présentation générale
- Modèle d'affaires
- Notre vision, notre mission et nos valeurs
- Organigramme, structure juridique, actionnariat,

Notre démarche RSE

- Notre stratégie RSE
- Numérique responsable
- Notre environnement (Nos labels, nos engagements et nos réseaux)

Retour sur l'année écoulée

- Gouvernance
- Activité économique
- Social
- Sociétal
- Environnement

Perspectives 2022



L'année 2021 en un **coup** d'œil

Évènements clés de 2021

Trimestre 1

- Intégration de l'équipe Design (**Swipe**)
- Mise en place du processus **EPP***

Trimestre 3

- Webinaire **REX** après 5 ans de développement agile (avec l'Université de Lorraine)
- **Bilan carbone** 2020

Trimestre 2

- **17ème** anniversaire AP
- Obtention du **Label Positive Workplace**

Trimestre 4

- **Payroll Giving**
- **Hackathon** pour TRALUX
- **Newsletter** interne
(Bimensuel)

Fin d'année

5,7M€ de CA

↗ de 21 %
du CA par rapport à 2020

↘ d'effectifs
(51,29 ETP en janvier,
47,36 ETP en décembre)

* EPP (Entretien Professionnel Périodique) : processus de suivi des collaborateurs



Qui sommes-nous ?

+ de 17 ans
À votre service

200
Applications logicielles

50
professionnels
passionnés à votre écoute

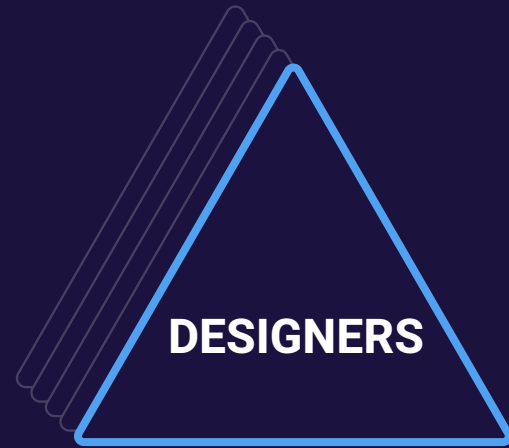
Agile Partner est une entreprise de services numériques fondée en 2004. Elle s'est donnée pour mission d'aider les entreprises dans leur transformation numérique, dans l'amélioration de leur performance et dans l'innovation en développant des solutions logicielles spécialisées.

Nous développons, au Luxembourg, des produits digitaux sur mesure et nous accompagnons des équipes dans l'adoption des méthodes agiles.

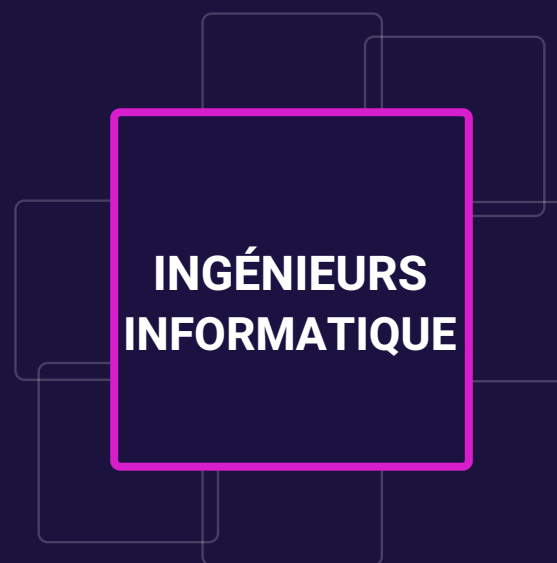
Nous travaillons auprès d'entreprises privées (startups, PME, Grandes entreprises) et d'Institutions publiques luxembourgeoises (Chambre des députés, Statec...) ou européennes (Parlement Européen, BEI, ESM...).



Modèle d'affaires



NOS 3 CORPS DE MÉTIERS



Délégation de personnel de différents profils de compétences

Incubation et innovation, développement collaboratif d'applications de bout en bout, technologies Cloud, web et mobiles

Transformation agile, gestion du changement, expertise technique, innovation, stratégie numérique, recherche et vision

Consultance

**Conseil
Coaching
Formation**

Digital Factory

Notre vision

Nous pensons que développer du logiciel doit être à la fois...

Satisfaisant

Gratifiant

Produire un impact positif

Notre mission

Et celà, nous le faisons en aidant les organisations à :



Maximiser la valeur qui **DOIT** être produite dans leur contexte



Créer un cadre stimulant donnant les moyens aux collaborateurs de s'épanouir et libérer leurs potentiels



S'adapter en expérimentant rapidement leurs idées

Nos valeurs

Oser nous adapter

Progresser ensemble

Nous enrichir
mutuellement grâce à
nos différences

Considérer chaque
personne dans son
intégralité

Faire de
l'extraordinaire
notre standard

Les promesses faites aux clients

— Valeur

Nos interventions sont pilotées par la valeur, nous aidons nos clients à se concentrer sur l'essentiel en interrogeant le sens de leurs demandes.

— Efficacité

Nous nous engageons à faire preuve de rigueur, de qualité, d'excellence technique et de transparence. Nous recherchons le juste niveau de simplicité.

— Humanité

Nous cherchons à gagner et garder la confiance de nos clients au travers de relations de collaboration durable. Nous privilégions un climat de bienveillance et le confort des équipes.

— Innovation

Nous avons le souci d'apprendre continuellement, de faire preuve de curiosité et de créativité pour être force de proposition de solutions innovantes.

Organigramme



Structure juridique

DATE DE CRÉATION	1/04/2004
CAPITAL SOCIAL	32 000 €
RCS LUXEMBOURG	B100258
N° TVA intracommunautaire	LU20080723
SIÈGE SOCIAL	2-4 rue du Château d'Eau L-3364 Leudelange Grand-Duché du Luxembourg
RATTACHEMENT à un groupe	Non
ETABLISSEMENT	Implantation unique à l'adresse du siège social
FILIALE	SWIPE S.A. (détenue à 100%)

— Notes

Agile Partner est un prestataire de formation enregistré au Luxembourg sous la référence n°103624/B.

L'intégration opérationnelle de Swipe S.A. dans Agile Partner S.A. est effective depuis le 1er janvier 2021.

Actionnariat

Au 31/12/2021

Actionnaire	Part du capital (en %)
Spark investments Sàrl (détenue à 100% par Pascal CLAUS)	30%
Sylen investissements Sàrl (détenus à 100% par Sylvain CHERY)	30%
Innocloud Sàrl (détenue à 100% par Angelo PACIFICO)	30%
Nicolas VARDAVAS	8%
Agile Partner S.A. (actions détenues en propre)	2%



Notre démarche RSE

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Notre stratégie RSE

Notre stratégie RSE s'articule autour de 6 axes qui sont importants pour nous et pour nos parties prenantes.



ÉPANOUISSEMENT

Le bien-être des équipes (internes et externes) et l'équilibre vie privée et vie professionnelle



INITIATIVE

Nos actions à caractère social et/ou avec un impact local



DÉVELOPPEMENT

La formation et le développement des compétences

Notre stratégie RSE



IMPACT

La recherche de clients et projets avec un impact social ou environnemental positif



EMPOWERMENT

La mise en œuvre d'une gouvernance claire et permettant l'implication de tous les employés à un niveau adéquat



ENVIRONNEMENT

La réduction de nos impacts environnementaux, en premier lieu de nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)

Numérique responsable

Contexte

Le numérique représente actuellement 4% des émissions de CO2. Même si cela peut sembler dérisoire, il s'agit du secteur d'activité dont les émissions croissent le plus vite. Elles pourraient passer à 8% d'ici 2025.

Outre les impacts environnementaux du secteur, de nombreux impacts sociaux sont également à déplorer notamment lors du processus de fabrication.

Objectifs

Conscients des enjeux qui se dressent dans notre secteur d'activité, nous nous devons d'agir pour réduire l'empreinte écologique et sociale des TIC.

Plus encore, nous souhaitons créer de la valeur économique, sociale et environnementale grâce au numérique.



Nos actions



FORMATION

Certificats de connaissances obtenus avec l'Institut du Numérique Responsable (INR)



SENSIBILISATION

Initiation de tous les salariés au mois d'août 2021 et lancement d'un groupe de travail sur le NR



ADHÉSION

Adhésion au pôle Ecoconception



CHARTRE NUMÉRIQUE

Signature de la charte Numérique Responsable de l'INR



COMMUNICATION

Publications dans IT Nation (presse locale) et sur le blog Agile Partner

Nos labels



Nos réseaux



Nos engagements





Retour sur l'année écoulée

Gouvernance

Contexte

Depuis sa création, Agile Partner a la volonté de responsabiliser chaque collaborateur dans le pilotage de ses activités. Nous croyons que chacun peut être à sa façon un acteur et prendre soin de l'entreprise en tant que bien commun.

Objectifs

L'une de nos ambitions principales est d'être reconnue comme une organisation exemplaire au Luxembourg dont le système de management fait vivre ses valeurs. Pour cela, nous contribuons à ce que nos collaborateurs soient des parties prenantes actives dans le fonctionnement de l'entreprise.

Comment ?

La fusion de Swipe avec Agile Partner a été l'occasion de définir un nouveau modèle opérationnel qui favorise la collaboration pluridisciplinaire.



Activité économique

Contexte

En 2021, nous avons connu un début d'année assez difficile en prolongation de l'année 2020 et d'un contexte de pandémie encore très présent. L'activité a été dégradée, notamment les services de coaching Agile, ce qui pu avoir un impact sur l'ambiance interne. Malgré tout, l'équilibre financier a été préservé grâce aux aides de l'Etat dont nous avons bénéficié jusqu'à fin juin 2021.

Objectifs

Notre objectif principal était d'améliorer la stabilité et la résilience d'Agile Partner après les difficultés que nous avons traversées.

Cela s'est fait en renforçant notre solidité financière par une croissance rentable. Dans le même temps, notre ambition restait de contribuer activement à aider nos clients à se consolider par la digitalisation et l'agilité.

Comment ?

Pour atteindre nos objectifs, nous avons définis 3 stratégies :

- Diversifier et consolider le portefeuille client
- Définir de nouveaux services
- Continuer à s'adapter au "new normal"



Nos actions



ADAPTATION

Développement des prestations à distance pour toutes les activités et remaniement de l'ensemble des formations en format "en ligne"



ACCOMPLISSEMENT

De nombreux webinaires et ateliers ont été réalisés pour soutenir et capter l'attention de nos clients et prospects



COOPÉRATION

Renforcement de la stratégie de partenariats locaux

Retour d'expérience sur les Webinaire réalisés



“L'organisation de multiples webinaires a permis à Agile Partner de maintenir une certaine forme de proximité avec toutes les personnes sensibles aux sujets agiles pendant les périodes d'isolement liées au Covid. L'idée de départ, c'était d'engager le minimum d'effort pour construire et partager du contenu utile et pertinent, et de s'appuyer sur un socle de savoirs et de supports déjà existants.

Mais Agile Partner n'était pas la seule à proposer ce format, et il aura fallu se démarquer. Nous avons donc construit des webinaires en injectant autant d'interactivité que possible, et en cherchant des angles d'attaque variés et originaux, pour essayer d'apporter aux auditeurs-participants autant de valeur ajoutée que possible.”

Mathieu DIETRICH

COACH AGILE

Social

Contexte

La pandémie a fortement mis à mal les liens sociaux, il était donc impératif pour nous de compenser ce manque d'interactions en mettant l'accent sur les liens interpersonnels et l'information en toute transparence.

Le suivi et plus précisément, l'accompagnement professionnel des collaborateurs a été primordial. Par ailleurs, notre volonté de recruter était toujours aussi soutenue.

Objectifs

Nous avons pour ambition de pouvoir offrir une des meilleures expériences employé au Luxembourg dans notre catégorie (50 à 100 personnes).

En parallèle, nous gardons en tête notre mission : aider les équipes de nos clients à renforcer leur agilité et à en tirer les meilleurs résultats possibles.



Nos actions



ÉPANOUISSEMENT

Renforcement du processus de suivi des employés avec la mise en place de l'“Entretien Professionnel Périodique” qui avait déjà été testé en 2020.



FORMATION

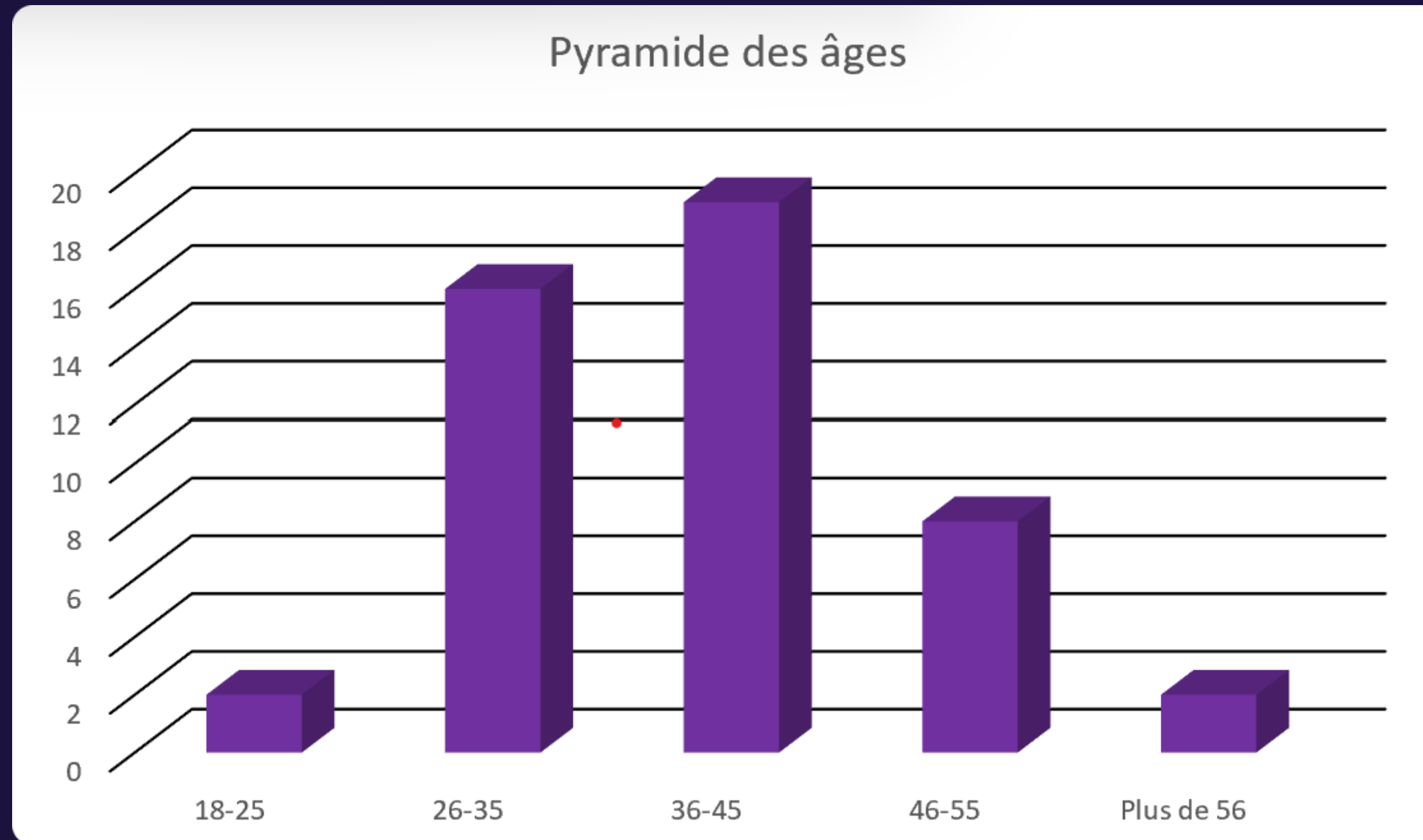
Tous les collaborateurs ont été soumis à un test d'anglais en mars 2021. Cela a permis en novembre le lancement des cours hebdomadaires par groupe de niveau.



ENGAGEMENT

Mise en place du **Payroll Giving**
Grâce à notre partenaire Securex, nous offrons désormais la possibilité à nos collaborateurs de faire un micro-don mensuel à l'ONG PADEM par arrondi de leur salaire ou un montant fixe.

Données ressources humaines



Données ressources humaines



GESTION DES EFFECTIFS

Comité de direction	4
Dont femmes	0
Effectif total	47
Dont femmes	9

Equité des rémunérations

Ratio entre la rémunération la plus haute et la rémunération médiane **1,63**

Ratio entre la rémunération la plus haute et la rémunération la plus basse **3,32**

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



Budget formation total	24 575 €
Salarié ayant reçu une formation	57,45% (31 pers)
Nombre total d'heures de formation reçues	814 HEURES
Sujets formations	RH + MANAGEMENT + LOGICIELS METIER + RSE

CLIMAT INTERNE



taux départ	11/47
hors Stagiaire	
taux d'absentéisme	
1er semestre	4,09 %
2nd semestre	3,50 %

EMPLOI



Entrées	10
Stagiaires inclus	
Départs	14
Stagiaires inclus	

SANTÉ SÉCURITÉ



Accident	0%
Taux fréquence	

Sociétal

Nos actions

- Mise en place du don sur salaire (Payroll Giving) versé à l'association PADEM
- Déclaration d'un délégué à la protection des données à la Commission Nationale pour la Protection des Données
- Développement d'actions de solidarité notamment avec le challenge ELA "Mets tes baskets dans l'entreprise".

Ce que les parties prenantes pensent de nous*

- 100% de nos clients sont satisfaits des services d'AP
- 100% de nos fournisseurs et de nos clients sont reconnaissants de notre politique de confidentialité des données
- 100% de nos clients sont prêts à recommander nos services



Environnement

Contexte

En 2015, l'ONU a adopté les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) pour répondre aux multiples enjeux mondiaux. Nous sommes toutes et tous concernés par ces défis à atteindre d'ici 2030.

Objectifs

Notre ambition est de contribuer à ces ODD à travers toutes nos activités et notamment en **réduisant les impacts environnementaux directs et indirects que génèrent nos activités.**

Comment ?

Afin de réduire notre empreinte écologique, nous nous appuyons sur différents piliers :

- Réduction des déchets
- Élaboration d'une politique de déplacements plus durable
- Travail de sensibilisation auprès de l'ensemble de nos collaborateurs



Nos actions



RÉDUCTION DES DÉCHETS

Nous avons réalisé un bilan carbone et de nombreuses mesures de réduction des déchets ont alors émergé. En parallèle, nous nous efforçons d'acheter du matériel reconditionné et de prolonger la durée de vie de nos équipements.



DÉPLACEMENTS

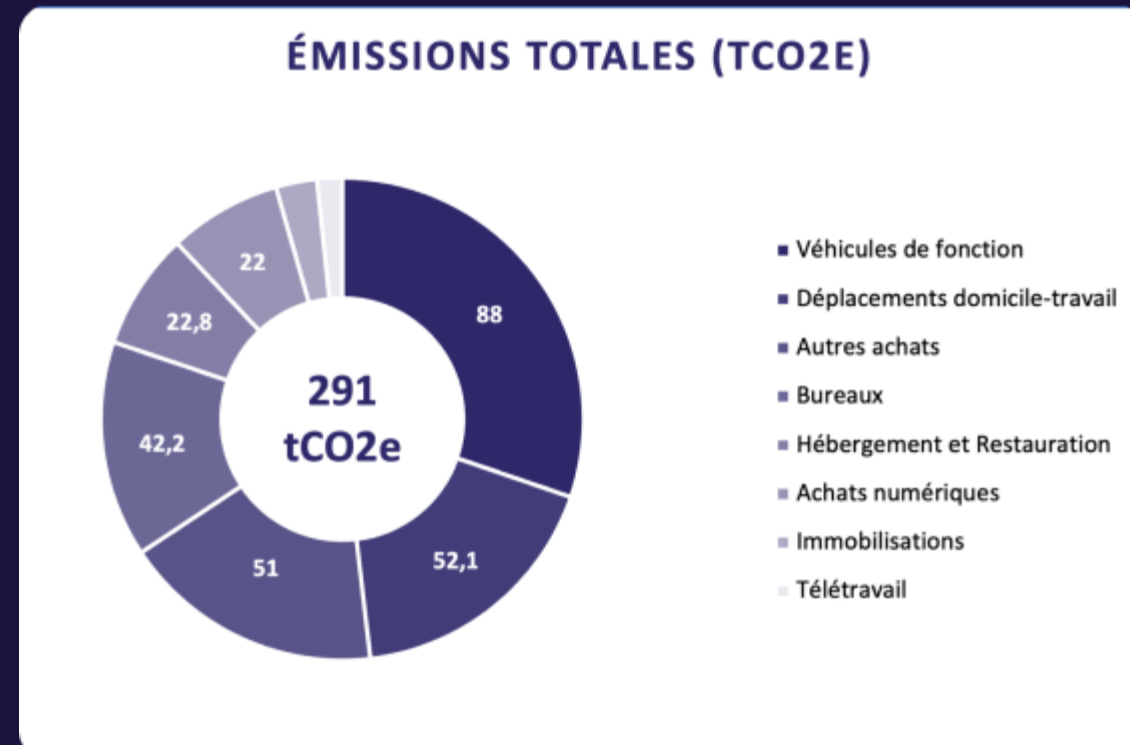
Nous avons effectué une révision de notre Car Policy. Les principales mesures prises consistent en un allongement de la durée des contrats, un abaissement du seuil max d'émission de CO2 ainsi que la pose de prises électriques dans le parking pour faciliter la recharge des véhicules.



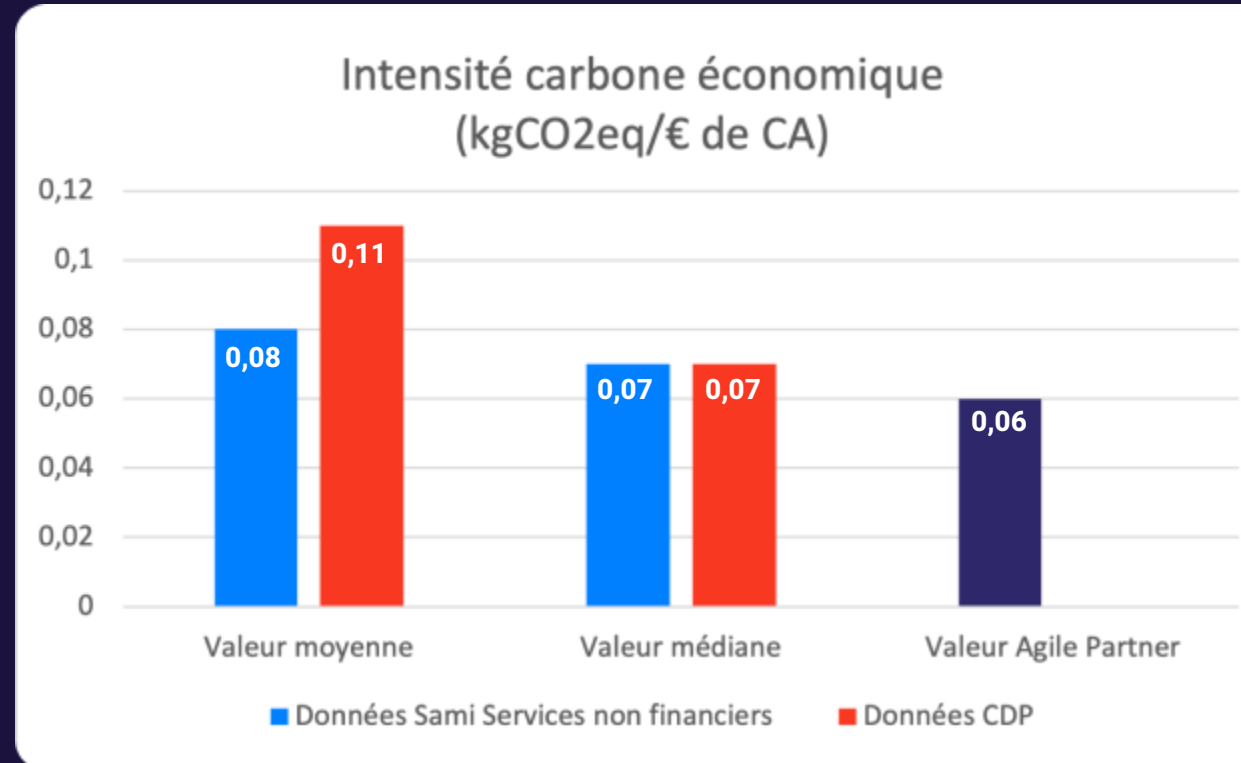
SENSIBILISATION

Cette année chaque collaborateur a réalisé son bilan carbone individuel ce qui a permis de les sensibiliser aux conséquences des activités humaines et aux enjeux climatiques actuels.

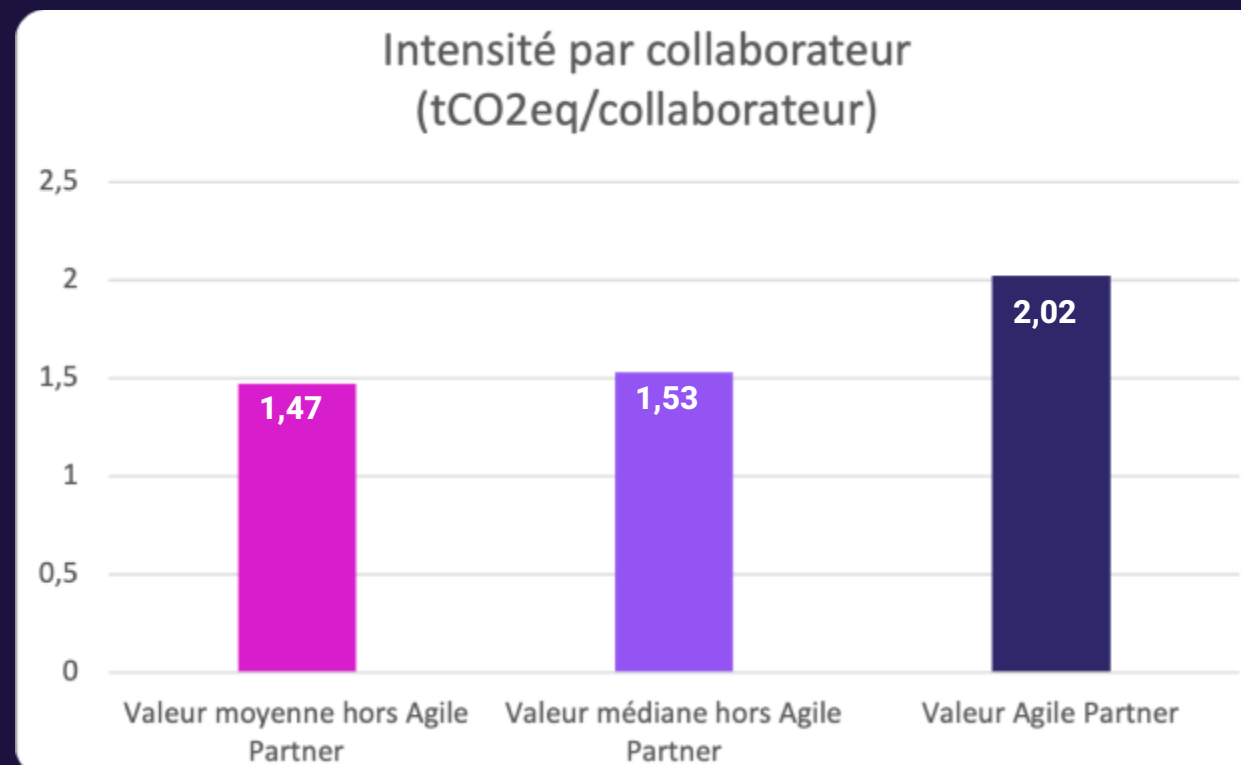
Notre bilan carbone



Empreinte absolue



Intensité carbone par euro de chiffre d'affaires réalisé



Empreinte carbone moyenne par collaborateur



Perspectives 2022

Une RSE de plus en plus intégrée à la stratégie

Notre stratégie RSE reste globalement stable et devrait le rester en 2022.

Deux évolutions engagées en 2021 sont néanmoins notables :

- Une attention accrue à l'axe environnemental (à la suite de notre 1er bilan carbone)
- Un engagement résolu dans une démarche de Numérique Responsable (ou "Green IT").

De plus en plus, la RSE doit être intégrée dans notre coeur de métier car cela répond aux attentes de l'ensemble de nos parties prenantes, en tête desquelles nos clients et les autorités réglementaires.

En imprégnant l'ensemble de nos activités, cette démarche va progressivement engager tous les salariés et se propager à nos fournisseurs.

Nos ambitions pour 2022

SOCIAL



Développement d'activités favorisant le cohésion d'équipe.

Mise en place d'ateliers de groupe autour des enjeux de la RSE (fresque du climat, fresque du numérique...)

GOVERNANCE



Rapport d'activité / RSE en cours de rédaction.

Renforcer les Communautés de Pratique (CoP) et les collaborations entre elles.

SOCIÉTAL



Formalisation de nos politiques internes et externes : achats responsables, éthique des affaires, flexibilité du travail...

ENVIRONNEMENT



Nouvelle labéllisation prévue: label Numérique Responsable.

Renouvellement du label Positive Workplace.

Renouvellement du label ESR de l'INDR.

Renouvellement du bilan carbone.

Mise en place de la collecte des mégots de cigarette.

ACTIVITÉ



Poursuivre la croissance rentable.

Élargir notre portefeuille de services avec une offre NR/Green IT.

Réduction de notre empreinte carbone

À moyen et long termes

— Nos objectifs

- D'ici 2025, réduire notre intensité carbone par collaborateur (tCO₂eq/collaborateur) de 25% par rapport à 2020.
- A l'horizon 2040, atteindre une réduction de notre intensité carbone par collaborateur de 50% par rapport à 2020.
- Stabiliser notre intensité carbone économique (kgCO₂eq/€ de CA)

